

INDICADORES GENERALES DE LA AGENDA 21
SALDAÑA

- 1//Nº personas implicadas en el desarrollo del Plan de Acción (Foro Ciudadano).
- 2//% de proyectos del Plan Acción.
- 3//Cantidad de residuos (por tipo): Kgs/Habitante/Día.
- 4//Cantidad de energía eléctrica consumida: Kgs/Habitante/Día.
- 5//Nº de turistas (por lugar de procedencia).
- 6//Densidad de la población (por localidad).
- 7//Cantidad de agua consumida: Litros/Habitante/Día.

INFORMACIÓN

EXCMO. AYUNTAMIENTO DE SALDAÑA

Plaza España, 1
34100 Saldaña
Tlf.: 979 890 262 · Fax: 979 890 879

DYNAMYCA CONSULTING, S.L.

Consultoría Empresarial
Avd. Manuel Rivera, 19 5º Dcha.
34002 Palencia
Tlf.: 979 710 626 · Fax: 979 165 515
Web: www.dynamyca.com
E-mail: dynamyca@dynamyca.com

PAGINAS WEB SALDAÑA

www.dynamyca.trevia.es/saldana

Presentación del Plan de Acción de la Agenda Local 21 de Saldaña

Día: 21 de Marzo Hora: 19:30 h.

Lugar: La Casona



Excelentísimo Ayuntamiento de
Saldaña

El cauce de nuestro futuro 21

Boletín Informativo de la Agenda Local 21 de Saldaña · Nº 1

Marzo '07



contamos
con tu
participación



Exmo. Ayto. de Saldaña



DIPUTACION DE PALENCIA



Diseño: www.grupoantena.com



Realizado con Papel Ecológico

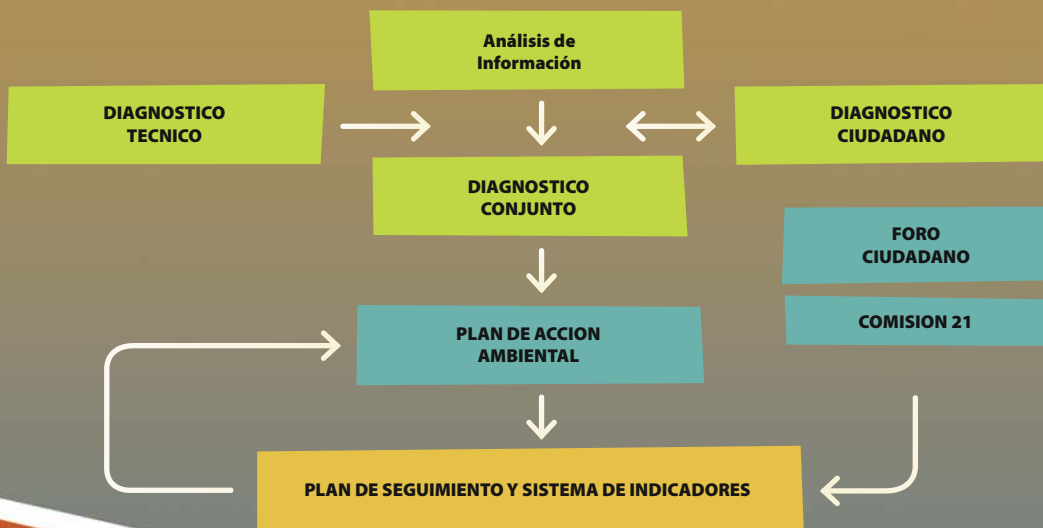
La Agenda 21 de Saldaña ha sido la herramienta elegida por el Exmo. Ayuntamiento de la localidad para favorecer el desarrollo sostenible del municipio y sus pedanías y luchar contra los problemas que presentan las localidades.

Destacar que en la elaboración del Diagnóstico Conjunto de la Agenda 21 de Saldaña ha sido fundamental la participación ciudadana, donde a través de encuestas, entrevistas y reuniones ciudadanas se recogió su opinión acerca de los puntos débiles y fuertes de las localidades en materia económica, social-cultura y, sobre todo, medioambiental, a continuación se muestran los participantes en estas acciones llevadas a cabo:

- 7 Entrevistas con personal del Ayto. y técnicos especialistas.
- 1 Grupo de discusión con el Pleno del Ayto.
- 3 Reuniones ciudadanas con Asociaciones, con Pedanías y Saldaña.
- Realización de 125 encuestas ciudadanas.
- Realización de 35 encuestas a empresarios.

Proceso de ejecución de la Agenda 21 en Saldaña:

FIRMA DE LA CARTA DE AALBORG



Estos son los proyectos que conforman el Plan de Acción de la Agenda 21 de Saldaña, y que persiguen mejorar la calidad de vida de los habitantes:

URBANÍSTICOS

1 DESARROLLO DE CAMPAÑAS DE SENSIBILIZACIÓN AMBIENTAL

Informar al ciudadano, a través de colectivos, con diferente material divulgativo, llegando a todo el tejido social.
Realizar campañas de motivación para conseguir los objetivos buscados (premios ambientales, jornadas ambientales...).

2 OPTIMIZACIÓN DE LA RECOGIDA DE RESIDUOS DE PAPEL-CARTÓN Y DE VIDRIO

Llevar a cabo campaña dirigidas a comerciantes, donde se les explique la nueva recogida diaria (de lunes a viernes) de cartón (prueba piloto en zona a determinar).
Compra de compactadora de cartón y ubicación en el recinto ferial.
Petición de más contenedores de vidrio y recolocación de los existentes.

INFRAESTRUCTURAS

1 REGULACIÓN DEL APARCAMIENTO EN LA PLAZA VIEJA

A partir de primavera se realizarán como prueba piloto los "domingos sin coche"; con un sistema que prohíba el aparcamiento en la Plaza Vieja.
En momentos de mayor afluencia turística (Agosto) ampliar los días en los que se realice esta iniciativa.
Cuando el actual cementerio viejo sea jardín-aparcamiento se prohibiría el aparcamiento en la Plaza Vieja.

2 TRANSPORTE ESCOLAR URBANO

Estudio de la procedencia (domicilio) de los niños cuyos padres están interesados en que sus hijos utilicen este transporte escolar urbano; para posteriormente establecer el desarrollo del proyecto.

ECONÓMICOS

1 AUMENTO DEL SUELO INDUSTRIAL DISPONIBLE

Ampliación del polígono Industrial "El Soto" en 23.000 m2.
Creación del Polígono Saldaña III en el Pago de Emporquera en San Martín del Obispo.

2 MEJORA DE LA OFERTA TURÍSTICA

Creación del Centro Integrado de Turismo en "La Casona".
Elaboración de material divulgativo turístico.
Creación de nuevos focos de atracción (museo de las campanas...).-
Ofertar rutas señalizadas (senderismo).
Desarrollo de campañas y cursos para aprovechar los recursos naturales endógenos de Saldaña (micología, caza-pesca).
Creación del Centro de Iniciativas Turísticas con las diferentes Asociaciones de Saldaña.

SOCIALES

1 MEJORA DEL TRANSPORTE RELACIONADO CON LA SANIDAD

Creación de la Unidad de Soporte Vital Básico (las 24 horas), dotándola de infraestructura y personal.
Creación del Centro de Salud (2010).

2 MEJORA DE LA OFERTA OCIO-CULTURAL A LOS JÓVENES

Dotar con una infraestructura adecuada a la Casa de la Cultura (que sea de uso exclusivo como Casa de la Juventud).

INTERNOS DEL AYTO.

1 INSTALACIÓN DE ENERGÍAS RENOVABLES EN EDIFICIOS MUNICIPALES

Solicitud de presupuestos de paneles solares para su instalación en el pabellón cubierto, y búsqueda de subvenciones que palien el gasto final.
Instalación de los paneles solares.

2 CAMPAÑAS DE SENSIBILIZACIÓN AMBIENTAL AL PERSONAL MUNICIPAL

Elaboración de Guía de Buenas Prácticas Ambientales Internas.
Desarrollo de charlas de mejora del comportamiento ambiental, incidiendo en:
- la recogida de tinteros / cartuchos de tinta vacíos
- separación de residuos en origen
- ahorro energético (agua, luz, calefacción y consumibles).
Dotar a los edificios municipales y su personal de las infraestructuras necesarias (contenedores, bandejas...).

